若者が育った時代背景







西曆 2003 ()歳 > 出生数は112万1千人 2008 ▶ i phone日本で発売 5歳 リーマンショック 2009 > 株価バブル崩壊後の最安値 民主党政権交代 2011 8歳 > 東日本大震災 2012 > アベノミクスが始まる > ソーシャルメディアの拡大 11歳 2014 > 消費税8%に 2016 電通新入社員自殺 16歳 2019 令和時代スタート 消費税10%に > 働き方改革関連法 2020 17歳 > 新型コロナが世界に蔓延 > ハラスメント防止措置義務化 18歳 2021 > 東京オリンピック開催 2022 19歳 > ロシア軍、ウクライナへ侵攻 > 円相場、32年ぶり150円台 20歳 2023 賃上げ30年ぶり高水準 ➤ Chat GPT一般公開 21歳 2024 > 能登半島地震

> 大学生の就職内定率は92.6%

家 庭 環 境

- 親は就職氷河期と言われた世代。
- 「ワークライフバランス」を重視し家族との 時間を大切にする。
- 教育への関心が高く、子どもたちの安全性 や幸福を最優先に考える傾向。

学 校 生 活

- デジタルを活用した情報収集で、課題や研 究に取り組む時間が増加。
- ジェンダー教育により、個性を大切にし、多 様性を尊重する。
- 共通の趣味や興味を持つ人々とSNSを通 じてのコミュニケーションを好む。

デジタルネイティブとして育ち、「個」を大切にする傾向