

顧客の視点	<p>カスタマイズ 効果ある研修</p> <p>G-upの目標</p>	<p>ビジョン 2023</p> <p>私たちは、顧客の要望にカスタマイズし、誰にもマネのできない、世で唯一の研修を作ります。そして、5年、10年とお客さまと共に歩むことができ、新入社員から幹部社員の</p>
<p>「志高く、つながりとやりがいを高め、 生き生きとして働く社会を創る」</p>		
	<p>持続的成長</p>	<p>給与アップ率 %</p>
メンバーの視点	<p>経済的豊かさ やりがい・成長 プライベート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・福利の指標： 希望する時に休める 年に一度の社員旅行 家族を招待した食事会 ・今期スローガン： 日常業務の進め方、顧客との接点・関係構築、研修領域や手法において、コロナ後の新世界を創ろう！